

ششمین کنفرانس حمایت از تولیدی

محورهای مصوب برای دریافت جوایز طرح سراسری برند ملی، اقتدار ملی:

۱. اجرای موفق پروژه‌های عظیم ملی با استفاده از توان و تخصص بومی و ملی به اذعان و تایید کارفرما
۲. تولید محصولات های تک و با فناوری پیشرفته با هدف تامین نیازهای صنایع و بازار داخلی
۳. اقدامات، طرح‌ها و پروژه‌های شاخص زیست محیطی که منجر به ایجاد یک برند سبز شده باشد
۴. فعالیت‌های قابل توجه عام‌المنفعه و اقدامات هدفمند در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی (CSR)
۵. عملکرد قابل توجه و قدرتمند در سطح بین‌المللی اعم از فعالیت‌های صادراتی و یا کسب جوایز معتبر بین‌المللی
۶. انجام موفق پروژه‌های مرتبط با سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی (با قابلیت ارجاع به هریک از ۲۴ بند)
۷. انجام طرح‌های توسعه‌ای قابل قبول در سازمان با رویکرد کارآفرینی و ایجاد اشتغال پایدار
۸. ایجاد زیرساخت و بستر مناسب جهت توسعه گردشگری و توریسم به صورت تخصصی
۹. ظرفیت‌سازی و ایجاد بستر مناسب در جهت تامین امنیت پایدار غذایی
۱۰. اصالت، قدمت و صیانت از نام تجاری (برندهای با عمر بالاتر از ۵۰ سال)
۱۱. رهبری بازار و پیشتازی در حوزه صنعتی تخصصی به اذعان فعالان و صاحب‌نظران
۱۲. نوآوری، ثبت اختراع و ایجاد کسب‌وکار مبتنی بر مزیت رقابتی دانش‌محور و فعالیت‌های تحقیق و توسعه (R & D) شاخص
۱۳. بازطراحی و مهندسی معکوس محصولات خارجی انحصاری با استفاده از دانش بومی در راستای مبانی اقتصاد مقاومتی
۱۴. عملکرد مثبت در عرصه سلامت و سرمایه‌گذاری مناسب در حوزه توریسم سلامت محور
۱۵. ایجاد کسب‌وکار مبتنی بر مزیت رقابتی خاص و کشف بازار منحصر بفرد (تئوری اقیانوس آبی)

مدارک لازم جهت ثبت نام :

- تکمیل فرم تقاضای ثبت نام و واریز مبلغ بسته مشارکت (جهت ارائه خدمات رسانه‌ای برگزیدگان و تامین هزینه‌های رویداد)
- گزارش خلاصه فعالیت انجام شده در یکی از ۱۵ محور مصوب در یک صفحه.
- شرح کامل فعالیت انجام شده. (انجام فعالیت قابل قبول در یکی از ۱۵ محور جهت ارزیابی کفایت خواهد کرد.)
- مدارک، مستندات، عکس‌ها، نقشه‌ها، ویدئوها، و یا سایر اسنادی که در راستای انجام محورهای مصوب باشد.

ارتباط با دبیرخانه اجرایی :

تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از خیابان طالقانی، مجتمع نور تهران، طبقه سوم اداری، واحد ۱۲، موسسه مطالعات خلیج فارس
تلفن: ۸۸۲۲۷۸۵۱ همراه: ۰۹۱۲۴۳۷۰۱۴۲ ایمیل: info@khalijefars.com

در دوره چهارم انقلاب صنعتی که از آن به عصر برند تعبیر می‌شود بخش عمده‌ای از درآمد سرانه و تولید ناخالص ملی کشورهای توسعه‌یافته را حقوق ناشی از مالکیت فکری و معنوی برندهای آن ممالک تشکیل می‌دهند. برندهایی که حتی اگر فعالیت‌ها یا تولیداتشان را در سرزمین غیرمادری انجام دهند عمده منافع و مواهب حاصل از فروش را نصیب مردمان سرزمین مادری می‌کنند. امری که در کشور ما سال‌هاست مغفول مانده و حتی گاهی سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در تولد و تثبیت جایگاه یک برند به علت عدم آگاهی و غفلت مالکان و یا بنیانگذاران آن‌ها نتوانسته اثربخش و مفید باشند و مجموعه عمر خود را به عمر مالک خود گره زده است. برند در دنیای امروز بیانگر عزت و اقتدار ملی کشورهاست و با ورود خود به سرزمین‌های دیگر و با فتح بازار آن پرچم سرزمین صاحب نام‌تجاری را بر فرازش به اهتزاز در می‌آورد.

لذا در نظر است به استناد اصل ۴۴ قانون اساسی و پیرو اجرای ماده ۸ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مصوب ۱۳۹۴/۲/۱ مجلس شورای اسلامی در راستای ایجاد و تقویت نشان(برند)های داخلی، محصولات صنعتی و خوشه‌های صادراتی، به معرفی برندهای خوشنام و صاحب سبک کشور در آیین رسمی برند ملی، اقتدار ملی بپردازیم و از خدمات ارزنده ایشان در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی قدردانی نماییم.

خلاصه وضعیت طرح ارسالی به شورای علمی و سیاستگذاری جشنواره ملی حاتم (حمایت از تولید ملی)

نام متقاضی (شرکت / سازمان / نهاد / شخص) :

محور انتخابی (از محورهای ۱۵ گانه طرح) :

عنوان طرح :

مجری :

کارفرما :

چکیده طرح (حداکثر ۲۵۰ کلمه) :

نتیجه / بازدهی اجرای طرح در کشور:

کلید واژه: